

## Требования к объекту рекламы:

**Запрещено:** Размещение рекламы без четкого обозначения рекламируемого товара/услуги.

**Не допускаются:**

- Тизеры.
- Поздравления с праздниками.
- Объявления о купле/продаже.
- Макеты, где объект рекламирования не ясен

## Запрет на рекламу определенных товаров/услуг:

**Запрещено рекламировать:**

- Алкогольную продукцию (включая заведения, магазины и производителей).
- Табак, табачные изделия, электронные сигареты.
- Наркотические вещества.
- Казино, букмекерские конторы, игровые автоматы.
- Оружие (все виды, включая пневматическое, охотничье, антикварное, газовое, сувенирное).
- Взрывчатые вещества и материалы (исключение - пиротехнические изделия).
- Виды деятельности, требующие лицензирования, без наличия соответствующей лицензии.
- Товары без сертификации.
- Услуги по написанию рефератов, дипломных работ.
- Медицинские услуги по прерыванию беременности.
- Незаконные и экстремистские организации.

Обратите внимание, на основании части 4 статьи 2 ФЗ "О рекламе" специальные требования и ограничения, установленные настоящим ФЗ в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу их изготовителей или продавцов.

## Запрещенные приемы в рекламе:

**Не допускается:**

- Сравнение товара/услуги в пользу одного из них.
- Указание на недостатки конкурентов или порочащие их репутацию сведения.
- Указание преимуществ товара/услуги без объективного подтверждения.
- Недостоверная информация о характеристиках товара, цене, скидках, оплате.
- Неправомерное использование товарных знаков, нарушение авторских прав.
- Неправомерное использование государственных символов, символов международных организаций.
- Использование иностранных слов без перевода (кроме зарегистрированных товарных знаков).
- Демонстрация курения и потребления алкоголя.
- Изображение медицинских работников (кроме рекламы медицинских услуг).
- Бранные слова, непристойные и оскорбительные образы.
- Отсутствие информации о товаре, условиях приобретения/использования.
- Побуждение к противоправным действиям, призывы к насилию и жестокости.
- Изображения, сходные с дорожными знаками, угрожающие безопасности движения.
- Осуждение лиц, не использующих рекламируемый товар.
- Информация порнографического характера.

## Дополнительные требования к размещению рекламы:

### **Реклама товаров при дистанционной продаже:**

— Необходимо указать сведения о продавце: название, адрес, ОГРН (для юр. лиц) или ФИО, ОГРНИП (для ИП).

### **Реклама стимулирующих мероприятий (конкурсы, игры):**

— Обязательно указывать: сроки проведения, источник информации о правилах, количестве призов, месте и порядке их получения.

### **Реклама акций и скидок:**

— В макете должны быть указаны: сроки, условия и источник информации об условиях акции.

— Информация об организаторе розыгрыша: Указать полное наименование организации (ООО "Полет" и ООО "Каштан" в данном случае) и ОГРН.

— Сроки проведения розыгрыша/акции. Обязательно: Указать период проведения розыгрыша/акции. Пример: "Сроки проведения розыгрыша: с 01.01.2024г. по 31.03.2024г."

— Информация об условиях розыгрыша/акции: Указать источник информации об организаторе, правилах проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения. Пример: "Информацию об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения уточняйте на сайте: [mediacatalog.ru](http://mediacatalog.ru)"

### **Возрастное ограничение:**

— При размещении рекламы зрелищных мероприятий, печатной продукции, аудиовизуальной продукции, СМИ, программ для ЭВМ (включая мобильные приложения) необходимо проставлять возрастное ограничение (0+, 6+, 12+, 16+, 18+).

### **Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг:**

— Указать наличие лицензии у организации, оказывающей медицинские услуги.

— Указать предупредительную надпись о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалистов (не менее 5% от общей площади макета).

### **Реклама биологически активных добавок (БАД):**

— Указать, что объект рекламирования не является лекарственным средством. Добавить надпись размером 10% от общей площади макета «БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ.»

### **Реклама финансовых услуг:**

— Указать наименование юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя, оказывающего рекламируемые услуги. Указать источник информации, где можно ознакомиться с подробными условиями оказания услуг.

- Реклама не должна содержать гарантий дохода.

### **Реклама застройщиков:**

— Указать официальное наименование застройщика и адрес сайта с проектной декларацией.

**Все рекламные материалы должны соответствовать Федеральному закону "О рекламе" (№ 325-ФЗ от 03.08.2018).**